

Üniversite Seçmeli Ders Grubu

İnovasyon ve Girişimcilik

İnovasyon ve Girişimcilik

Prof. Dr. Mustafa Şeref Akın

Tasarım Düşüncesiyle İnovasyon ve Girişimcilik:

Tasarım düşüncesi farklı geçmişlerden oluşan ekip üyelerinin birleşerek bir problem-çözüm sistemi olarak kullanıcı odaklı, inovasyon fırsatlarını yakalamaya çalışan deneme-yanılma yöntemidir. 4 adımda yaratıcı çözüme ulaşılır: Görmek-Anlamak-Yapmak-Test Etmek.

Tasarım düşüncesinde sıkı metodolojinin ardında temel amaç sisteme radikal bir değişim getirmektir. Kısa dönem karlılık gibi finansal getirilerin vermiş olduğu dar bakışa karşı olarak büyük bir yeniliğin ardından koşudur. Sektöre ciddi bir katma değer katma imkanı araştırılır. Yüksek karlılık inovasyonun ardından gelir.

Tasarım düşüncesindeki aşamaları bir başka deyişle tanıma, sistemleştirme, taslak üretme ve uygulama olarak ifade edilebilir. Hakiki problemin ifade edilmesi gerekir. Paydaşlarla görüşülmesi ve yerinde araştırılmalıdır.

Yöntem

Tasarım düşüncesi antropolojide sık kullanılan etnografik metodu (mülakat, gözlem) kullanır. Amaç istatistiksel sonuçlar yerine ilham verecek çözümlere yönlendirecek derin mülakatlar ve keskin gözlemler bulunmaktır. Mülakat ve gözlem yanında uzmanlarla görüşme (ikincil kaynaklarda) sorunu tanımamıza yardımcı olur.

Tarih ve İşlenecek bölüm	Pratik Çalışma Konusu
1. hafta	İnovasyon ve Girişimcilik Nedir?
2. hafta	Etnografik Çalışmalar Görmek
3. hafta	Etnografik Çalışmalar Katılımcı İkincil Kaynaklar
4. hafta	Beyin Fırtınası
5. hafta	Prototip Yapmak
6. hafta	Kullanıcıların Ne Dediğini Anlamaya İhtiyacım Var
7. hafta	Sorunu Tanımlama ve Çözüm
8. hafta	İnovatif Fikirleri Geliştirmek
9. hafta	İnovatif Fikirleri Yayımlamak
10. hafta	Mevcut Ürünleri Geliştirmek İstiyorum
11. hafta	Hızlı Fikir Üretim Geri Bildirim Almam Gerek
12. Hafta	Kullanıcıların Tercihlerini Ortaya Çıkarmak İstiyorum
12. hafta	İnovatif Fikirler Üretme ve Eleme
13. hafta	Deneyim Kurgulama
14. Hafta	Geri bildirim alma